



## Corso Graphic Design

*Programma*

## **1 OBIETTIVI E MODALITA' DI FRUIZIONE E VALUTAZIONE**

### **1.1 Obiettivo e modalità di fruizione**

Il Corso insegna la materia partendo da zero, e forma professionisti capaci di realizzare loghi, illustrazioni, grafica per la pubblicità, per la carta stampata e per il packaging. Il corso sarà fruito online su una piattaforma di FAD, comprensiva di materiali didattici, esercitazioni guidate e test di verifica dell'apprendimento. Gli studenti potranno usufruire dell'attività di tutoraggio del proprio percorso didattico, fornita dai docenti del corso.

### **1.2 Strutturazione del corso**

Il Corso insegna la materia partendo da zero, e forma professionisti capaci di realizzare loghi, illustrazioni, grafica per la pubblicità, per la carta stampata e per il packaging. Introduzione al Graphic Design, Tipografia, Il Processo Creativo, Visualizzazione e Composizione, Applicazioni Editoriali, Branding e Visual Identity, Package Design, Comunicazione Aziendale, Pubblicità, Desktop Publishing con Adobe InDesign, Disegno Vettoriale e Illustrazione con Adobe Illustrator, Graphic Design e Illustrazione Creativa con Photoshop, Impaginazione e Grafica Editoriale con QuarkXPress, Creare un Portfolio.

### **1.3 Destinatari e modalità di valutazione**

I destinatari del corso sono diplomati e laureati che vogliono arricchire le proprie competenze o intraprendere da zero una carriera nel campo del Design Grafico Avanzato. La valutazione dei discenti verrà effettuata attraverso test di valutazione ed un esame finale da svolgere online.

## **2 PROGRAMMA**

### **Modulo 1 – Introduzione al Graphic Design**

Prima unità didattica – Elementi Formali

Seconda unità didattica – Principi di Design

Terza unità didattica – Gestione dello Spazio e delle Proporzioni

### **Modulo 2 – Tipografia**

Prima unità didattica – Elementi e Modelli Tipografici

Seconda unità didattica – Regole di Composizione

### **Modulo 3 – Il Processo Creativo**

Prima unità didattica – Strumenti Creativi nel *Graphic Design*

Seconda unità didattica – Le Fasi Principali del Processo Creativo

### **Modulo 4 – Visualizzazione e Composizione**

Prima unità didattica – Elementi Base delle Forme di Visualizzazione

Seconda unità didattica – Modalità di Visualizzazione

Terza unità didattica – Introduzione ai Modelli di Composizione

Quarta unità didattica – Strategie di Composizione

### **Modulo 5 – Applicazioni Editoriali**

Prima unità didattica – Realizzazione di Poster

Seconda unità didattica – *Cover e Interior Design*

Terza unità didattica – Design delle pagine

### **Modulo 6 – Branding e Visual Identity**

Prima unità didattica – Introduzione al Branding e all'Identità Visiva

Seconda unità didattica – Realizzazione di un Logo

Terza unità didattica – Grafica Raster e Grafica Vettoriale

Quarta unità didattica – Carta Intestata & Biglietti da Visita

**Modulo 7 – *Package Design***

Prima unità didattica – Introduzione al *Package Design*

Seconda unità didattica – Progettazione di un *Package Design*

**Modulo 8 – Comunicazione Aziendale e Pubblicità**

Prima unità didattica – Modalità di Realizzazione di una Brochure

Seconda unità didattica – Graphic Design Pubblicitario

**Modulo 9 – Desktop Publishing con con Adobe InDesign**

**Modulo 10 – Disegno Vettoriale e Illustrazione con Adobe Illustrator**